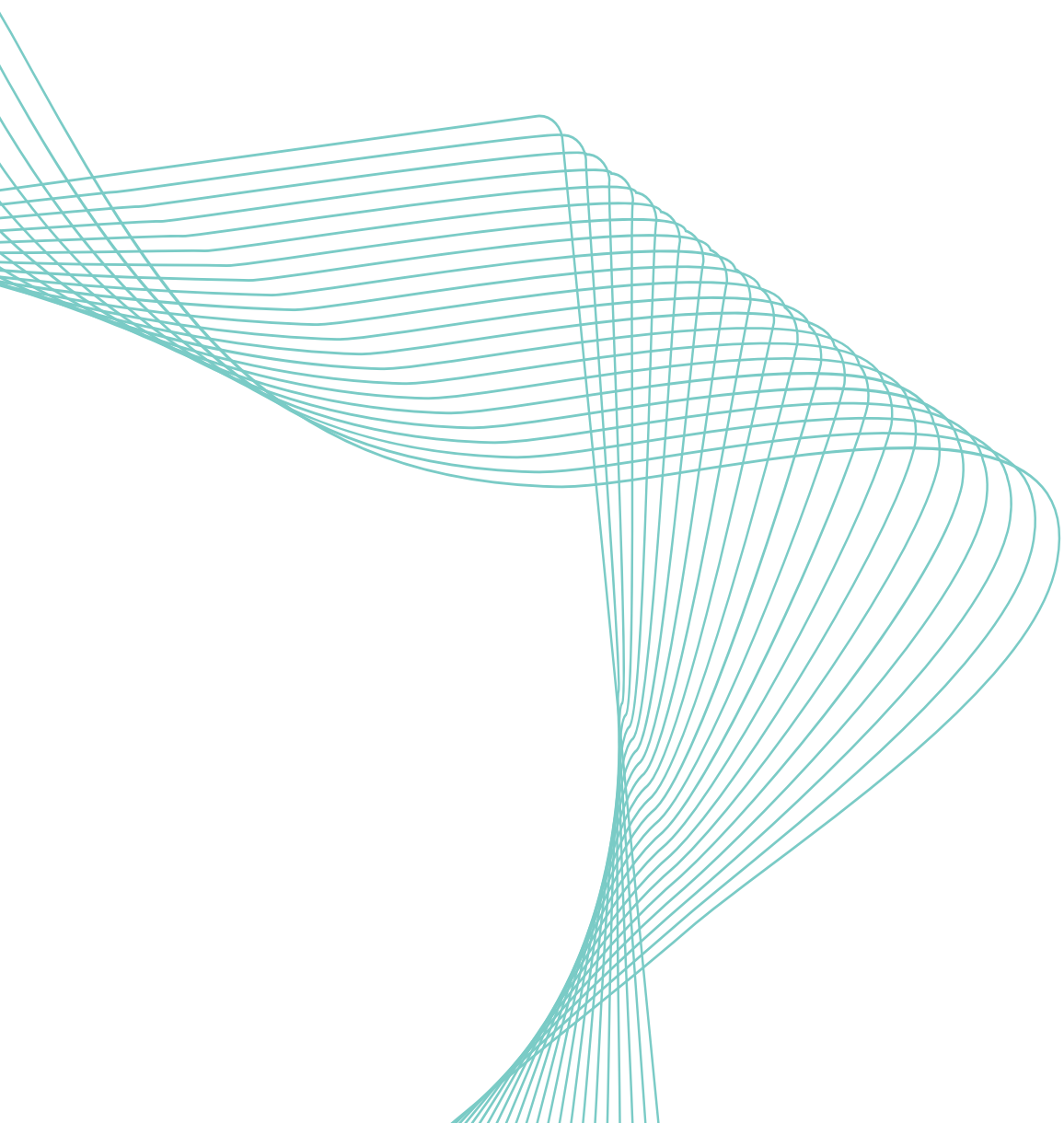
جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي
Lazam Association
For Voluntary Work Development

حوار التطوع
Volunteer Dialogue

تقرير حالة االعمل التطوعي2021

حوار التطوع



بسم الله الرحمن الرحيم

فهرس الموضوعات

- مدخل
- تطلع الجمعية
- إستراتيجية العمل التطوعي
- الجلسة الحوارية
- تقرير الحالة الإستراتيجية للعمل التطوعي لدى المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية
- رأي جمعية لزم لتطوير العمل
- حالة العمل التطوعي لعام 2021 لدى منظمات القطاع الغير ربحي
- الختام

مدخل

نعمل في جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي لتطوير منظومة العمل التطوعي بهدف تمكين الجهود التطوعية في المملكة العربية السعودية للمساهمة بتحقيق أهداف التنمية المستدامة وفقاً لرؤية 2030

حيث نسخر كل طاقاتنا للوصول إلى الإمكانيات والحلول المتقدمة التي تؤكد على أهمية وجود العمل التطوعي المتطور في منظمات القطاع الغير ربحي كما هي قضيتنا التي تأسست لزم في 2019 بهدف أن تبدأ على تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 "الوصول إلى مليون متطوع "بدل من إحدى عشر ألف متطوع كطاقات مؤثرة اقتصادياً ومعرفياً للمساهمةفي القطاع الغير ربحي في الناتج المحلي الإجمالي.في سبيل الوصول لغايتنا أطلقنا مبادرة #حوار_التطوع بهدف الوصول لأرقى الممارسات والممكنات الفعلية للعمل التطوعي

تترجم مبادرة "حوار التطوع" أحد مبادرات جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي

الهدف الاستراتيجي لجمعية لزم "دعم ثقافة ومحفزات العمل التطوعي" والتي من خلالها نتطلع لتجسيد رؤية المملكة العربية السعودية 2030 نحو التأثير المعرفي والقيمي الذي يعزز من تطور ثقافة العمل التطوعي وترسيخها كقيم للشخصية الوطنية

أيضاً في لزم نتطلع لتثمين تجربة المتطوع من خلال الحوارات المفتوحة مع مجموعة من المسؤولين لدى الجهات ذات علاقة في تمكين العمل التطوعي أو ذوي التجارب النوعية، ومن هذا المنطلق نعمل على تثمين تجاربنا مع جميع أطراف العمل التطوعي لإيجاد وابتكار الحلول المستمرة التي تساعدنا على التحسين والتطوير

تتطلع الجمعية بحلول عام 2024 أن تكون جمعية رائدة ومتمكنة في مجالها وهو تطوير بيئات العمل التطوعي من خلال ممارسة أعمال التحسين والتطوير والتجسيد في المؤسسات القطاع الغير ربحي ويكون نشاطها مركز على منظمات القطاع الغير ربحي أو المنظمات الحكومية البحتة التي تهتم في مصلحة المواطنين أو المقيمين على أراضي المملكة العربية السعودية،وتعتبر الجمعية من خلال دورها وأنشطتها محرك ثانوي لرؤية المملكة العربية السعودية للوصول لمليون متطوع يحققون قيمة اقتصادية 450 مليون ريال سعودي،وهي أسس ومؤشرات الوصول التي يمكن من خلالها القياس والتقويم على أثرها،ويكمن دور الجمعية في تعزيز وتسهيل فرص التطوع ذات الأثر الملموس اقتصادياًومهنياً وسط المنظمات التي تعود خدماتها بالنفع على المجتمع ولاتنتهي مسؤولية الجمعية بمجرد تفعيل دور الفرص بل يستمر لحين قياس والتأكد من فعالية الفرص في تحقيق القيمة الاقتصادية للتطوع على المستوى المحلي

الرؤيـــة

مجتمع تطوعي معرفي ومزدهر

الرسالة

تحقيق التطور التطوعي عبر تفعيل دور المنظمات وتمكينها معرفياً ومهنياً لبناء القدرات التطوعية واستثمارها اجتماعياً

الهدف الاستراتيجي

تطوير منظومة العمل التطوعي للمساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة

إستراتيجية العمل التطوعي

تكمن الغاية الحقيقة من صناعة مبادرة "حوار التطوع" للوصول لجميع الفئات ذات علاقة بالتأثير على ديناميكية العمل التطوعي وهم أحد المستهدفات الحقيقة لنا، حيث بوجود المتطوعين المهتمين في تطور بيئة العمل التطوعية والعاملين في القطاع الغير ربحي في الصفوف الأمامية مع المتطوعين بالإضافة لمجموعة متعددة من الأسئلة التي نطرحها بشكل مختلف للطرفين فإن الناتج حتماً سيكون مجموعة متعددة من التوصيات والمقترحات التي تساعدنا في اتخاذ القرارات المدعومة لابتكار حلول متقدمة لتطوير البيئة التطوعية ومع كل خطوة نتقدمها في التطوير سنضيف للقطاع الغير ربحي متطوع جديد يحمل المزيد من الخبرات والقدرات المتنوعة التي ستسهم على المنظمة والفئات المستفيدة

في 5 أبريل 2020 بدأت الجلسة الحوارية الأولى بعنوان "استراتيجية العمل التطوعي" لتعبر عن اهتمامنا لكل الأسئلة التي تتكرر في منظومة القطاع الغير ربحي

استضافت المبادرة

صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلطان بن ناصر بن عبدالعزيز آل سعود
عضو جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي

الأستاذ محمد بن عبدالعزيز العودة
رئيس مجلس إدارة جمعية تبوك الخيرية للعمل التطوعي

الأستاذ محمد بن خليل العلي
رئيس مجلس إدارة جمعية أصدقاء العمل التطوعي بالجوف – يمناكم

الأستاذ عبدالعزيز بن صالح الرويشد
المدير التنفيذي جمعية العمل التطوعي بالدمام

الأستاذ عبدالله بن يوسف الضحيان
مدير مركز التطوع الجمعية الأهلية لتطوير وتنمية العمل التطوعي بالقصيم

مدة الحوار
ساعة ونصف

zoom

نوع اللقاء
zoom

المحاور الرئيسية للحوار

ماهي إستراتيجية العمل التطوعي لعام 2030 ؟
وكيف ستبدو نوعية الفرص التطوعية وآثارها الإجمالية على منظمات القطاع الغير ربحي؟

أهم المحاور المعدة للقاء

أثر جائحة كورونا على نوعية فرص العمل التطوعي

تطور الفرص التطوعية بعد 2020

مستقبل العمل التطوعي

أهـــم توصيـــات اللقـــاء

بناء مشاريع إستراتيجية المناطق للعمل التطوعي

المساهمة في تعزيز الممكنات المالية للعمل التطوعي

تفعيل مناطق مشتركة للعمل التطوعي

تقرير حالة إستراتيجية العمل التطوعي لدى المنظمات الغير ربحية في المملكة العربية السعودية

بعد إدراج عدة استبيانات من جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي والتي تناولت أكثر من21 سؤال شاركت فيها أكثر من 340 جمعية ومؤسسة غير ربحية بهدف

- قياس مستوى تنظيم العمل التطوعي لدى المنظمات
- قياس أثر الفرص التطوعية على المنظمات
- تعزيز جهود جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي لتخطيط مبادرات تطويرية

تجد جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي أن حالة العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية ليست ذات عملية ديناميكية منتظمة، حيث تعتقد أغلبية المنظمات أن الجهود التطوعية ليست من أولوية التخطيط والتنظيم وصرف الموارد المالية لتأهيلها وتمكينها للحصول على النتائج المتوقعة في إستراتيجيتها المعدة كما أن الآلية المعدة من خلال البوابة الوطنية للعمل التطوعي والتي لا تدعم الفرص المنتظمة المستدامة لفترات طويلة للمتطوعين مع المنظمات مما يعيق آلية انضمام المتطوع للمنظمة بعد انتهاء الفرص التطوعية التي لا تزيد عن 30 يوم، الأمر ذاته الذي لا يعزز من قدرة المنظمات على تمكين الجهود التطوعية وبناء قدراتها وفق مستهدفاتها السنوية، ونحن في لزم نعتقد أن رؤية المملكة العربية السعودية 2030 استهدفت الوصول إلى مليون متطوع بهدف تمكين منظمات القطاع الغير ربحي من خلال الشراكة المجتمعية بين المتطوعين والمنظمات

لاحظنا من خلال التواصل المهني مع عدد من الجمعيات عن تكرار طلبات المتطوعين في الحصول على فرص تطوعية أي كانت بهدف تلبية متطلبات الموارد البشرية في المؤسسات التي يعملون لديها سواء كانت حكومية أو من القطاع الخاص، والتأثير الذي ينتج على القطاع الغير ربحي هو توفير الفرص التطوعية دون إحداث نتائج إيجابية على إحدى مشاريع الجمعية وهنا أطلقنا مصطلح "الهدر التطوعي" الذي يشكل اليوم أحد مهددات تنظيم عملية الاستدامة التنموية من خلال العمل التطوعي وإنتاج مؤشرات معاكسة للواقع وهو الأمر الذي نخشى أن تصبح المبادرات التطوعية مرتبطة بالترقيات الوظيفية وعكس أرقام وإحصائيات العمل التطوعي بالكوادر البشرية في سوق العمل

أيضا الأمر الذي تم ملاحظته أثناء مراجعتنا لميدان العمل التطوعي نجد أن القيمة الاقتصادية تنمو وفقاً للفرص المسجلة في منظمات القطاع الغير ربحي والتي تشمل الفرص المهدرة من خلال إطلاق فرص تطوعية لا تحدث أثرا في مبادرات ومشاريع المنظمة ولكنها تسجل كقيمة اقتصادية للمنظمة من خلال المتطوع مما تسهم أحياناً في زيادة القيمة الاقتصادية للمنظمة أو تسجل كقيمة اقتصادية تتجاوز على سبيل المثال 8000 ريال لقيمتها الشهرية بينما أنجزت المهمة من قبل متطوع يحمل مؤهلات وكفاءة لا تزيد عن 4000 ريال شهرياً كحد أعلى، وهي الطريقة التي لا تتوافق مع طموح القطاع الغير ربحي

أخيراً وجدنا عدم تحفيز القطاع الخاص على الإطلاق للمساهمة في تمكين العمل التطوعي على عكس وجود عدد من رجال الأعمال المهتمين للمبادرات الاجتماعية أو عدد من المنظمات التي تسمى بالمنظمات الوسطية وهو الأمر الذي يتطلب لتبني المزيد من المبادرات الإستراتيجية التي تعزز من علاقة القطاع الخاص بالعمل التطوعي وتحفيز منسوبيه للتطوع في المنظمات الغير ربحية والتنافس للمشاركة مع المنظمات الأكثر تأثيراً في المجتمع، كما قمنا بالتوصية من خلال مبادرة حوار التطوع لتعزيز الممكنات المالية من خلال تبني القطاع الخاص مسؤوليته لدعم ومشاركة المبادرات التي تساهم في تمكين العمل التطوعي وتعزيز علاقة الشباب بالتطوع

رأي جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي

عدد الفرص التطوعية النوعية لدى الجمعية/ المؤسسة

- 33.5 % من الجمعيات لديها فرص تطوعية نوعية لاتزيد عن 4 فرص تطوعية
- 66.4 % من الجمعيات ليس لديها مفهوم واضح عن الفرص التطوعية النوعية

هل لدى الجمعية /المؤسسة خطة واضحة تتضمن تكليف الجهود التطوعية لتنفيذ عدد من مشاريعها؟

- 19 % من الجمعيات تضع خطة مالية واضحة للجهود التطوعية
- 20 % من الجمعيات لا تضع تكاليف مالية ضمن خطتها المالية للجهود التطوعية .
- 61 % من الجمعيات تعتقد إن مصاريف الإدارة التطوعية هي مصاريف العمل التطوعي

عدد المرات التي استخدمت الجمعية/ المؤسسة الفرص النوعية

- 12.1 % من الجمعيات لم تستخدم فرص تطوعية نوعية مطلقاً
- 66.9 % من الجمعيات ليس لديها مفهوم واضح للفرص التطوعية النوعية
- 21 % من الجمعيات استخدمت الفرص التطوعية النوعية فرصتين كحد أعلى

هل تلتزم الجمعية/ المؤسسة للتخطيط المالي السنوي لتكاليف الجهود التطوعية ضمن خطة إعداد المصروفات التشغيلية؟

- 40.3 % من الجمعيات تعتقد أن التخطيط المالية تخص المصاريف العامة للإدارة التطوع
- 30.5 % من الجمعيات تخطط مالياً للجهود التطوعية ضمن خطتها المالية
- 29.2 % من الجمعيات لا تخطط مالياً لتكاليف الجهود التطوعية ضمن خططها المالية

هل قامت الجمعية /المؤسسة بإعداد خطة إستراتيجية لتطوير العمل التطوعي داخلياً؟

- 48 % من المنظمات لديها فقط أهداف لزيادة المتطوعين
- 25 % من الجمعيات تسعى لإعداد خطط إستراتيجية لإدارة التطوع لديها
- 18.7 % من الجمعيات لديها خطط إستراتيجية واضحة للعمل التطوعي
- 12.5 % من الجمعيات ليس لديها خطط استراتيجية لإدارة التطوع

هل لدى الجمعية/ المؤسسة توقعات حالية لتخفيض التكاليف المالية للموارد البشرية من خلال الجهود التطوعية

- 79.8 % من الجمعيات تؤمن بأن الجهود التطوعية قادرة على تخفيض التكاليف المالية للموارد البشرية لديها
- 20.2 % من الجمعيات لاتؤمن بدور الجهود التطوعية في تخفيض تكاليف الموارد البشرية لديها

هل تعتمد الجمعية/المؤسسة بالاطلاع على رأي أو وجهات نظر المتطوعين للقرارات الداخلية ذات علاقة بالعمل التطوعي؟

- 58.3 % من الجمعيات تأخذ برأي المتطوعين ومشورتهم إلى حد ما
- 37.5 % تعتمد على أخذ رأي المتطوعين ومشورتهم في قراراتها
- 4.2 % لا تأخذ برأي المتطوعين إطلاقاً

هل استفادت الجمعية/المؤسسة من خدمات البوابة الوطنية للتطوع؟

- 48.3 % من الجمعيات استفادت من خدمات البوابة الوطنية للتطوع
- 43.3 % من الجمعيات استفادت بشكل محدود من خدمات البوابة الوطنية للتطوع
- 8.3 % من الجمعيات لم تستفد من خدمات البوابة الوطنية للعمل التطوعي

هل لدى الجمعية /المؤسسة منطقة عمل خاصة للمتطوعين؟

- 37.5 % من الجمعيات تملك منطقة عمل خاصة للمتطوعين
- 62.5 % من الجمعيات لا تملك منطقة عمل خاصة للمتطوعين

هل حققت الجمعية /المؤسسة وجود فرص تطوعية احترافية من خلال البوابة الوطنية للتطوع؟

- 50 % من الجمعيات عرضت فرص تطوعية عبر البوابة الوطنية للعمل التطوعي
- 50 % من الجمعيات لم تقدم أي فرص تطوعية احترافية عبر البوابة الوطنية للعمل التطوعي

هل يتمكن المتطوع الدخول الجمعية/المؤسسة او الخروج منها دون الحاجة لوجود كوادر وظيفية تأذن لهم بالدخول؟

- 37.5 % من الجمعيات تمكن المتطوعين حرية الدخول والخروج وأداء عملهم ضمن الأوقات الصباحية والمسائية
- 62.5 % من الجمعيات لا تمكن المتطوعين من حرية الدخول والخروج لأداء أعمالهم إلا بشرط موافقات رسمية مسبقة

هل حصلت الجمعية /المؤسسة على دعم مالي/لوجستي من خلال المؤسسات المانحة لتنظيم الإدارة التطوعية؟

- 92.7 % من الجمعيات لم تحصل على أي دعم مادي لتمكين العمل التطوعي
- 7.3 % من الجمعيات حصلت على دعم مالي بهدف تمكين إدارة العمل التطوعي لديها

مامدى رضى الجمعيات/ المؤسسات على المعيار الوطني للعمل التطوعي؟

- 33.3 % راضية تماماً
- 54.2 % راضية إلى حد ما
- 12.5 % غير راضية إطلاقاً

هل يساهم المتطوع الذي تم قبوله في الجمعية/المؤسسة في تحقيق الأهداف المرجوة من مساهماتها؟

- 67.5 % من الجمعيات ذكرت إلى حد ما يساهم المتطوع في تحقيق الأهداف
- 32.5 % من الجمعيات ذكرت نعم يساهم المتطوع بتحقيق أهداف الجمعية

هل حصلت الجمعية /المؤسسة على كافة متطلباتها من خلال تطبيق المعيار الوطني؟

- 37.5 % من الجمعيات حصلت على كافة متطلباتها من خلال المعيار الوطني
- 20.8 % من الجمعيات ترى أنها لم تحصل على متطلباتها من خلال المعيار الوطني
- 54.2 % من الجمعيات ترى أن المعيار أوجد جزء من متطلباتها من خلال المعيار الوطني

هل لدى الجمعية /المؤسسة سجل إنجازات المتطوعين؟

- 54.2 % من الجمعيات تدون إنجازات المتطوعين لديها
- 16.7 % من الجمعيات لاتدون إنجازات المتطوعين لديها
- 29.2 % تدون إنجازات المتطوعين حسب ماترى الحاجة له

هل قدمت البوابة الوطنية للعمل التطوعي سهولة انضمام المتطوعين للجمعية /للمؤسسة؟

- 54.2 % من الجمعيات ترى أنه إلى حد ما سهلت البوابة الوطنية سهولة انضمام المتطوعين لها
- 25.5 % من الجمعيات ترى أن البوابة قدمت تسهيلات لانضمام المتطوعين للجمعية / المؤسسة
- 25.3 % من الجمعيات ترى أن البوابة لم تساعدها في الحصول على متطوعين بسهولة

هل حققت الجمعية/المؤسسة القيمة الاقتصادية المتوقعة من الجهود التطوعية؟

- 50 % من الجمعيات تعتقد أن القيمة الاقتصادية للمتطوعين هي مشابهه للواقع تماماً
- 33.3 % من الجمعيات ترى أن القيمة الاقتصادية للمتطوعين مقاربة للواقع
- 16.7 % من الجمعيات ترى أن المتطوعين لم يحقق القيمة الاقتصادية لهم

هل لدى الجمعية/المؤسسة اتفاقيات خاصة لتطوير العمل التطوعي؟

- 51.7 % من الجمعيات ليس لديها اتفاقيات لتطوير العمل التطوعي
- 27.5 % من الجمعيات لديها اتفاقيات لتطوير العمل التطوعي
- 20.8 % من الجمعيات تنوي توقيع اتفاقيات لتطوير العمل التطوعي

هل لدى الجمعية/ المؤسسة نية بزيادة اعداد المتطوعين للفترات المقبلة؟

- 95.8 % من الجمعيات تنوي زيادة عدد المتطوعين لديها
- 4.2 % من الجمعيات لاتنوي زيادة عدد المتطوعين لديها في الفترة المقبلة

الختام

إن الإحصائيات المعلنة ليس بالضرورة أن تعكس حالة العمل التطوعي الحالية ويعود ذلك بسبب تحفظ عدد من الجمعيات للإشارة إلى الإحصائيات الخاصة بها المعدة للعمل التطوعي،كما شاركت عدد من الجمعيات التي تعمل مع الجهود التطوعية خلال عدد من مناسباتها مما يعني غياب الصورة الكاملة لطبيعة العمل التطوعي لدى الجهة المشاركة،نحن نعتقد في جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي بوجود عدد من الجمعيات تحفظت على عدم التفاعل مع الاستبيانات المتكررة التي تنشرها جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي دون أن توضح أسباب عدم مشاركتها،وهو الأمر الذي يجعلنا نسعى لتكثيف جهودنا والتفاعل مع جميع المنظمات المختلفة لغرض إنشاء قاعدة بيانات متعددة تشمل المعلومات والإحصائيات التي تنتجها الجمعيات من خلال الجهود التطوعية

كما تم إصدار هذا التقرير بهدف تحسين جودة ومخرجات العمل التطوعي ولا يقصد من خلال ذكر الإحصائيات المعدة والنتائج التي تمت ملاحظتها أي إساءة أو تحفظ على عمل أو جهود أي مؤسسة تنتمي للقطاع الغير ربحي أو الحكومي أو القطاع الخاص وإنما الجهود ذكرت بهدف التكامل والتكاتف لتحسين نمط العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية وفقاً لتطلعاتنا وطموحنا في 2030 وهو الوصول لمليون متطوع يساهمون في التأثير على منظمات القطاع الغير ربحي

تم إصدار هذا التقرير من قبل جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي لتقييم حالة العمل التطوعي في المملكة العربية السعودية 2021 كما تم الاعتماد على مجموعة متعددة من الأسئلة المتكررة التي تطرحها الجمعية على عدد من المنظمات القطاع الغير ربحي واعتماد خط الأساس للمرجعية والمقارنة من الأدلة التي تصدرها وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية بما يخص القيمة الاقتصادية للعمل التطوعي وإحصائيات ساعات العمل التطوعي المنجزة وعدد المتطوعين والمنظمات المشاركة

جميع الحقوق محفوظة لـ جمعية لزم لتطوير العمل التطوعي 2021

حـوار التـطـوع

Volunteer Dialogue

@Lazam_V

www.Lazam.org.sa

info@Lazam.org.sa